

NR. 40/30.06.2021



## CAMPANIA DE RESPONSABILITATE SOCIALA "30 de ani de Herlitz in Romania – Alaturi de fiecare generatie"

### REGULAMENTUL OFICIAL

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Prezenta campanie "30 de ani de Herlitz in Romania – Alaturi de fiecare generatie" (in continuare denumita „Campania”) este organizata de catre societatea **S.C. HERLITZ ROMANIA S.R.L.** cu sediul social in Strada Depozitelor nr. 22, Targu Mures Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/79/1994, cod de identificare fiscala RO 6064798, prin reprezentant d-l Horatiu Nicolau, in calitate de Director General, fiind denumit ca „**Organizator**„.

1.2. Campania se deruleaza prin intermediul **S.C. HELLO COMMUNICATION SRL**, persoana juridica romana cu sediul Bucuresti, Sector 1, Str. Telescopului nr 29-31, parter, ap 2, inregistrata la Registrul Comertului din Bucuresti sub nr. J40/4230/2010, CUI RO 26824294, fiind denumit ca „**Agentia**„, reprezentata prin Mariana Istratescu.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul [www.herlitz.ro/CampanieCSR](http://www.herlitz.ro/CampanieCSR), fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe intreaga durata a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau triminand o scrisoare la sediul Organizatorului.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestor modificari pe site-ul [www.herlitz.ro/CampanieCSR](http://www.herlitz.ro/CampanieCSR).

#### SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI



3.1. Campania se aplica vanzarilor de ghiozdane si rucsacuri din intregul an aniversar, de la **01.01.2021** pana la **31.12.2021** si va fi lansata la 01.07.2021, desfasurandu-se pana cel mai tarziu in data de **31.12.2021**.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul [www.herlitz.ro](http://www.herlitz.ro) in sectiunea aferenta campaniei CSR.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campania este deschisa participarii oricaror persoane fizice sau juridice de pe teritoriul Romaniei.

4.2. Exista doua categorii de participanti in campanie:

- oricine cumpara ghiozdane sau rucsacuri de la organizator, in perioada 01.01.2021 – 31.12.2021
- oricine recomanda o scoala din mediul defavorizat

4.2. La aceasta Campanie nu au drept de a recomanda o scoala, urmatoarele persoane:

- prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului,
- prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
- prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti angajati;

#### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

5.1. Sub numele "30 de ani de Herlitz in Romania – Alaturi de fiecare generatie", Herlitz Romania doneaza 2%, din vanzarile valorice de ghiozdane si rucsacuri din intregul an 2021, pentru dotarea scolilor din mediile defavorizate.

5.2. Unitatile de invatamant din cadrul campaniei "30 de ani de Herlitz in Romania – Alaturi de fiecare generatie" sunt selectate cu sprijinul organizatiei non-guvernamentale Fundatia World Vision Romania. Donatiile catre fiecare unitate de invatamant vor consta in rechizite, pentru elevii ce studiaza in scolile selectate.



5.3. În plus, fiecare persoană care dorește să cunoască o școală din medii defavorizate din România, o poate recomanda pe pagina [www.herlitz.ro](http://www.herlitz.ro) aferentă campaniei CSR, iar Herlitz va încerca să o integreze în cadrul viitoarelor proiecte și să doneze rechizite.

5.4. Conținutul pachetului de donații/rechizite este:

- Caiete A5 48 file patrulate
- Caiete A5 48 file dictando
- Caiete speciale (muzică, biologie, geografie)
- Bloc desen
- Penar
- Stilou
- Pix
- Ascutitoare
- Radiera
- Set geometrie
- Acuarele
- Pensule
- Creioane grafit
- Creioane color
- Carioci color
- Carioca corectoare
- Lipici
- Foarfeca

## **SECȚIUNEA 6. PROCEDURA PENTRU ACORDAREA DONAȚIILOR**

6.1. Donațiile Campaniei **30 de ani de Herlitz în România – Alături de fiecare generație**, se vor acorda în tranșe în perioada septembrie - decembrie, perioada maximă de acordare fiind **15 - 31 Ianuarie 2022**.

6.2. Criteriile pe baza cărora au fost selectate unitățile de învățământ ce vor beneficia de donații:

**Criterii de vulnerabilitate ale programului Paine și Măine al Fundației World Vision România:**



### **Cum facem selectia celor mai vulnerabili copii?**

In lunile octombrie-noiembrie, reprezentantii locali ai unitatilor scolare, primarii si eventual ONG-uri local colaboreaza pentru includerea si sustinerea in programe de educatie non-formala a copiilor cei mai vulnerabili din comunitati defavorizate din punct de vedere economic, social si educational.

### **Criterii generale de vulnerabilitate:**

- **dpdv educational** (medii S, I, absenteism, risc de abandon scolar, dublat si de vulnerabilitate sociala/medicală)
- **dpdv economic si social** (copii din familii cu venit minim garantat, din familii cu multi copii, familii monoparentale, persoane cu dizabilitati, copii beneficiari de burse sociale)
- **vulnerabilitatea scolii si a comunitatii rurale** (lipsa de oportunitati de explorare si de lucru, invatamantul simultan in scoli, comunitati locale cu bugete mici care nu au capacitatea de a investi in educatie)

Programul „Paine si Maine” este implementat de Fundatia World Vision din anul 2016 in comunitati rurale din judetele Dolj, Vâlcea, Vaslui și Cluj și ajută copiii de școală primară (6-11 ani) prin mese calde, program de afterschool, consiliere și scoli de vară.

### 6.3. Modalitatea de distribuire si acordare a donatiilor este urmatoarea:

- pachetele vor fi livrate de Herlitz Romania direct catre scolile din lista agreata cu Fundatia World Vision. Ele vor fi organizate pe scoala, conform unui calendar agreat in prealabil intre Herlitz Romania si Fundatia World Vision.
- reprezentantii Fundatiei World Vision vor asigura la nivelul fiecarei scoli, distribuirea rechizitelor catre copiii inscrisi in Programul Paine si Maine.

## **SECTIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

In conformitate cu dispozitiile legislatiei in vigoare privind protectia datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participantii la prezenta Campanie sunt informati cu privire la urmatoarele aspecte legate de viata privata si protectia datelor.

### **Cine este operatorul care prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal?**



Operatorul este entitatea **S.C. HERLITZ ROMANIA S.R.L** o societate comerciala din Romania, cu sediu social in Strada Depozitelor nr. 22, Targu Mures Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J26/79/1994 , avand cod unic de inregistrare RO , denumit in continuare, pentru scopul prezentei sectiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „**Operatorul**”.

Pentru orice alte informatii cu privire la modul de prelucrare a datelor cu caracter personal va puteti adresa la adresa de email: alex.florea@herlitzromania.ro

### **Cum obtinem datele dumneavoastra cu caracter personal?**

Datele cu caracter personal sunt obtinute astfel:

Sursele din care provin datele personale.

Furnizate de participant in cadrul relatiei sale cu Operatorul, prin participarea la Campania in cauza.

Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.

Date de identificare: Nume si prenume;

### **Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastra cu caracter personal?**

In cadrul acestei Campanii Operatorul prelucreaza datele dumneavoastra cu caracter personal in scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei si/sau participarea dumneavoastra la aceasta, precum si furnizarea de informatii, astfel incat participarea dumneavoastra la Campanie sa respecte prevederile Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- Asigurarea inexistentei unor actiuni sau participari frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial si legislatiei in vigoare.
- Respectarea obligatiilor legale si/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului in calitate de organizator al prezentei Campanii.

### **Care este temeiul juridic in baza caruia Operatorul prelucreaza datele dumneavoastra?**

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastra se bazeaza pe executarea unei obligatii contractuale, avand in vedere ca Regulamentul Oficial al Campaniei reprezinta contractul dintre Organizator si participantii. Prin inregistrarea dumneavoastra in calitate de participant la Campanie si prin acceptarea conditiilor acestui Regulament, intre dumneavoastra si Organizator este incheiat un contract, pentru executarea caruia sunt prelucrate datele dumneavoastra in scopuri care sa faca posibila gestionarea participarii dumneavoastra la Campanie, inclusiv in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei.

**30 ani**  
  
*în România*

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea **respectării obligațiilor legale** din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne îndeplini obligațiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campaniei și de a vă acorda premiul.

**Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?**

Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/ modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate ca fiind obligatorii pentru că participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

**Ce trebuie să garantati atunci când furnizați date cu caracter personal?**

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantati că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

**Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?**

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agenția cu care colaborăm pentru organizarea și derularea acestei Campanii. Aceștia vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către Agenție sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și îi solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodată, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autorităților fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, în condițiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.



In conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date mentionate anterior urmaresc garantarea unei desfasurari corecte a relatiei stabilite intre participant si Operator, precum si respectarea obligatiilor legale care impun efectuarea comunicarilor mentionate.

#### **Cat timp pastram datele dumneavoastra?**

Datele personale vor fi pastrate cat timp relatia stabilita intre participant si Operator este in derulare, pe durata derularii Campaniei si acordarii premiilor, precum si perioada necesara pentru protejarea drepturilor Organizatorului, avand in vedere legea aplicabila, inclusiv perioada de prescriptie si termenele prevazute de legislatia fiscala. Ulterior, cu conditia de a nu se fi exercitat dreptul la stergere, aceste date vor fi pastrate in conformitate cu termenele legale aplicabile in fiecare caz specific, tinand cont de tipul de date, precum si de scopul prelucrării.

Datele cu caracter personal ale participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la indeplinirea scopului Campaniei, dar nu mai mult de 1 an de la data validării castigurilor.

Puteti solicita Operatorului mai multe informatii cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: alex.florea@herlitzromania.ro.

#### **Cum protejam datele dumneavoastra cu caracter personal?**

Ca raspuns la preocuparea noastra de a asigura securitatea si confidentialitatea datelor dumneavoastra, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protectia datelor cu caracter personal, pentru a preveni pierderea, utilizarea abuziva, modificarea, accesul neautorizat si furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate, in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator, datelor cu caracter personal ale participantilor la campanie

#### **Ce drepturi aveti in legatura cu prelucrarea datelor dumneavoastra?**

Operatorul va informeaza ca aveti dreptul de a va accesa datele cu caracter personal si de a obtine confirmarea prelucrării, daca este cazul, precum si informatii cu privire la modul in care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveti urmatoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastra cu caracter personal:

**De a accesa datele dumneavoastra:** aveti dreptul de a va accesa datele pentru a sti care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram va privesc si care sunt conditiile in care sunt prelucrate.

**De a solicita rectificarea sau stergerea datelor dumneavoastra:** aveti dreptul sa solicitati rectificarea datelor inexacte sau, daca este cazul, sa solicitati stergerea acestora atunci cand,

printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.

**De a solicita restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, puteți solicita restrictionarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restrictionarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.

**La portabilitatea datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.

**De a va opune prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a va opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promotionale.

**De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin următoarele canale:

- **S.C. HERLITZ ROMANIA S.R.L.**, cu sediul social Strada Depozitelor nr. 22, Târgu Mureș România, prin intermediul unei scrisori care trebuie să includă mențiunea „Protecția datelor”.
- [alex.florea@herlitzromania.ro](mailto:alex.florea@herlitzromania.ro)

În ambele cazuri, Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci când are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante.

Operatorul va furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.





Puteti depune o plangere la Autoritatea de supraveghere competenta in materie de protectie a datelor. Cu toate acestea, va incurajam sa transmiteti in prima instanta reclamatia dumneavoastra responsabilului cu protectia datelor, pentru a fi solutionata in mod amiabil.

## SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere referitor la donatia care ar trebui oferita ulterior acestei date.

## SECTIUNEA 9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

## SECTIUNEA 10. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toti participantii la aceasta Campanie, vizitand site-ul [www.herlitz.ro](http://www.herlitz.ro) prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizator,

**S.C. HERLITZ ROMANIA S.R.L.**

DIRECTOR GENERAL

AL. HORATIU NICOLAU



Prin Agentie

**S.C. HELIO COMMUNICATION S.R.L.**

